

目 录

1.场馆

1.1场馆主页

1.2场馆列表

1.3场馆详情

1.4公告

2.订场

2.1场地看板

2.2订场须知

2.3退场规则

3.门票

门票详情

4.会员

4.1开卡

4.2开卡协议

4.3充值

4.4套餐

1.场馆

微信端场馆

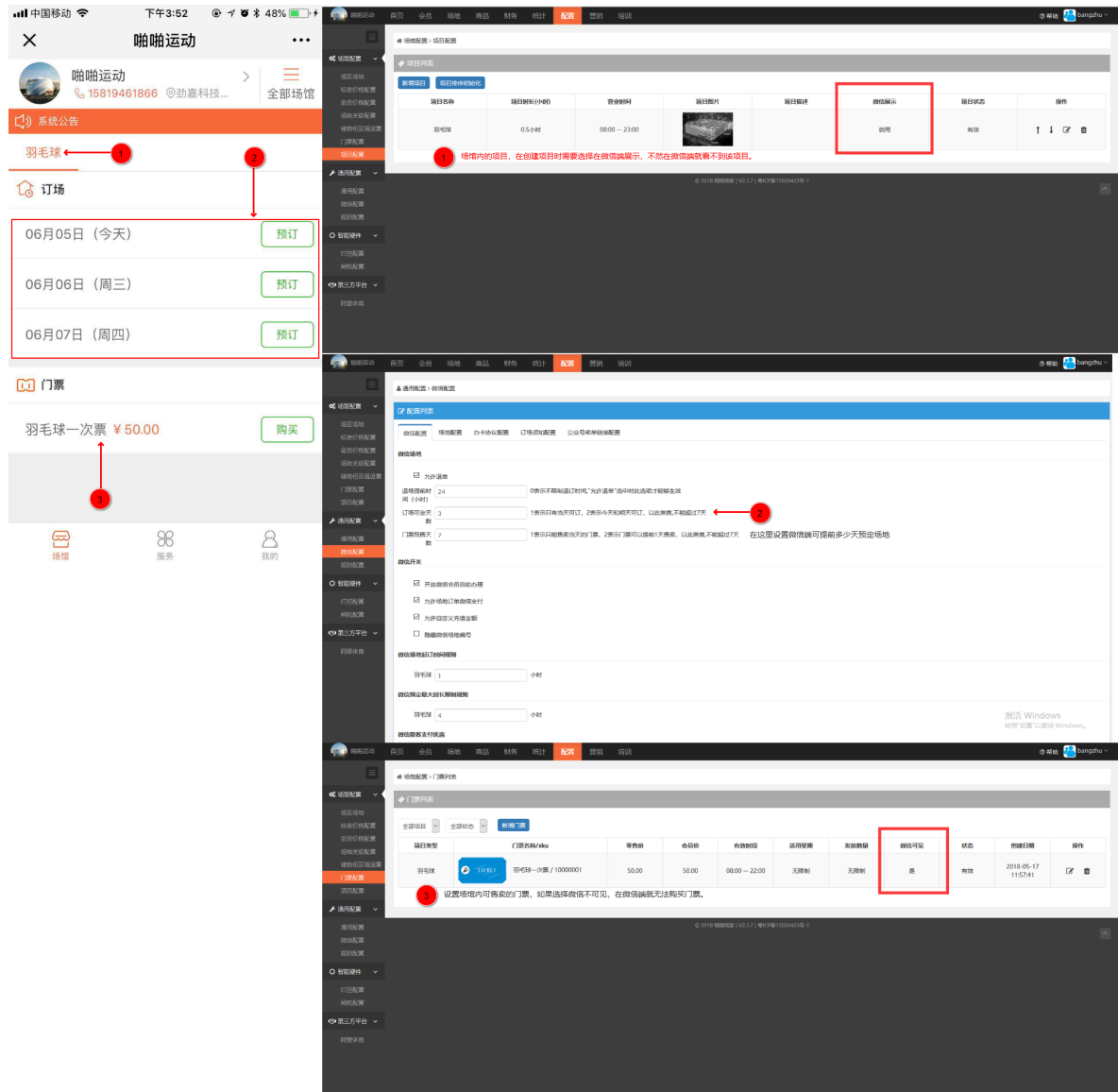
1. 展示选择的场馆数据，可根据地区或项目切换场馆。
2. 可点击场馆查看场馆详情，并拨打电话订场等服务。
3. 用户可在微信端的场馆进行订场、买门票及套餐等操作。
4. 场馆发生重大调整时，可以在后台发布公告，在微信端展示给用户查看。



1.1场馆主页

微信端场馆主页，展示所在的场馆信息及可预订的场馆项目和可购买的门票信息。

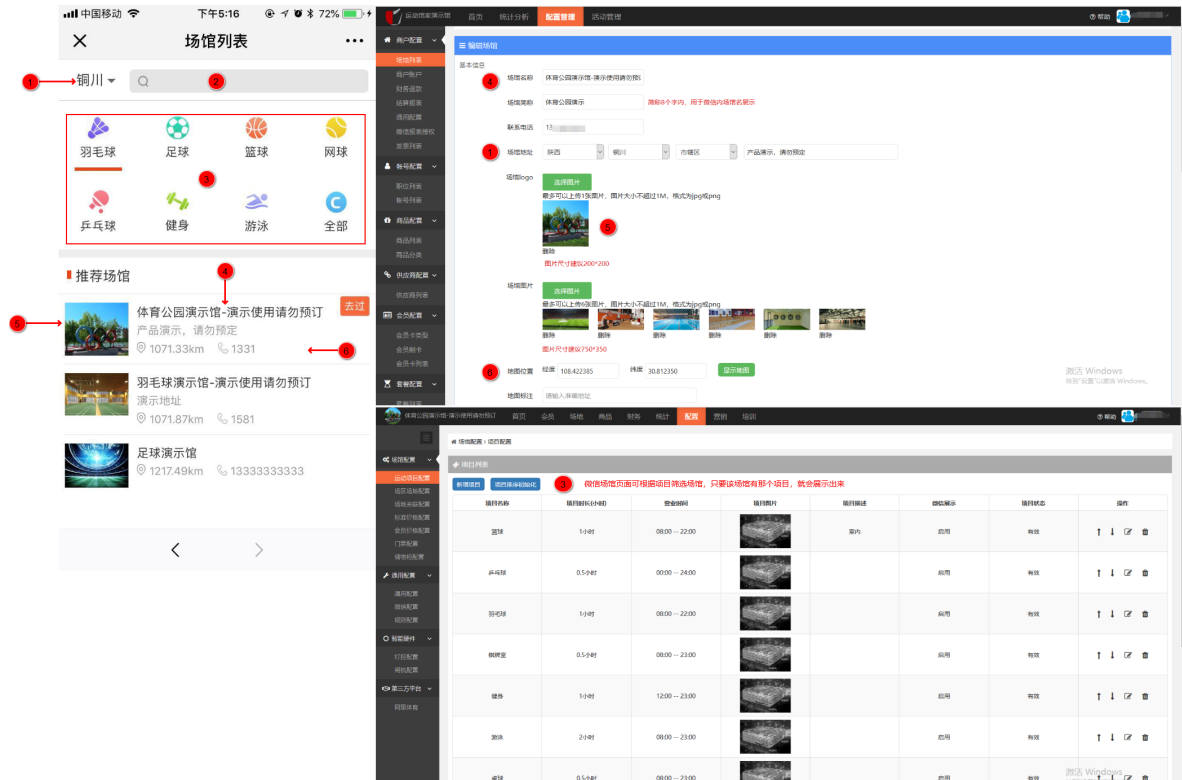
1. 项目展示配置路径：场馆端-配置-项目配置。注意：如果设置微信端不可见，就不能在微信端查看和预定场地。
2. 可提前预定场地天数配置路径：场馆端-配置-通用配置-微信配置。可设置提前多少天可预定场地，也可设置，门票可以提前多久售卖。
3. 门票配置路径：场馆端-配置-门票配置。注意：如果设置微信端不可见，就不能在微信端查看和售卖门票。



1.2场馆列表

场馆列表页面，展示某地区的场馆列表，可通过地区改变来筛选场馆。页面内默认展示羽毛球场馆列表，可通过切换项目来查看不同的场馆。

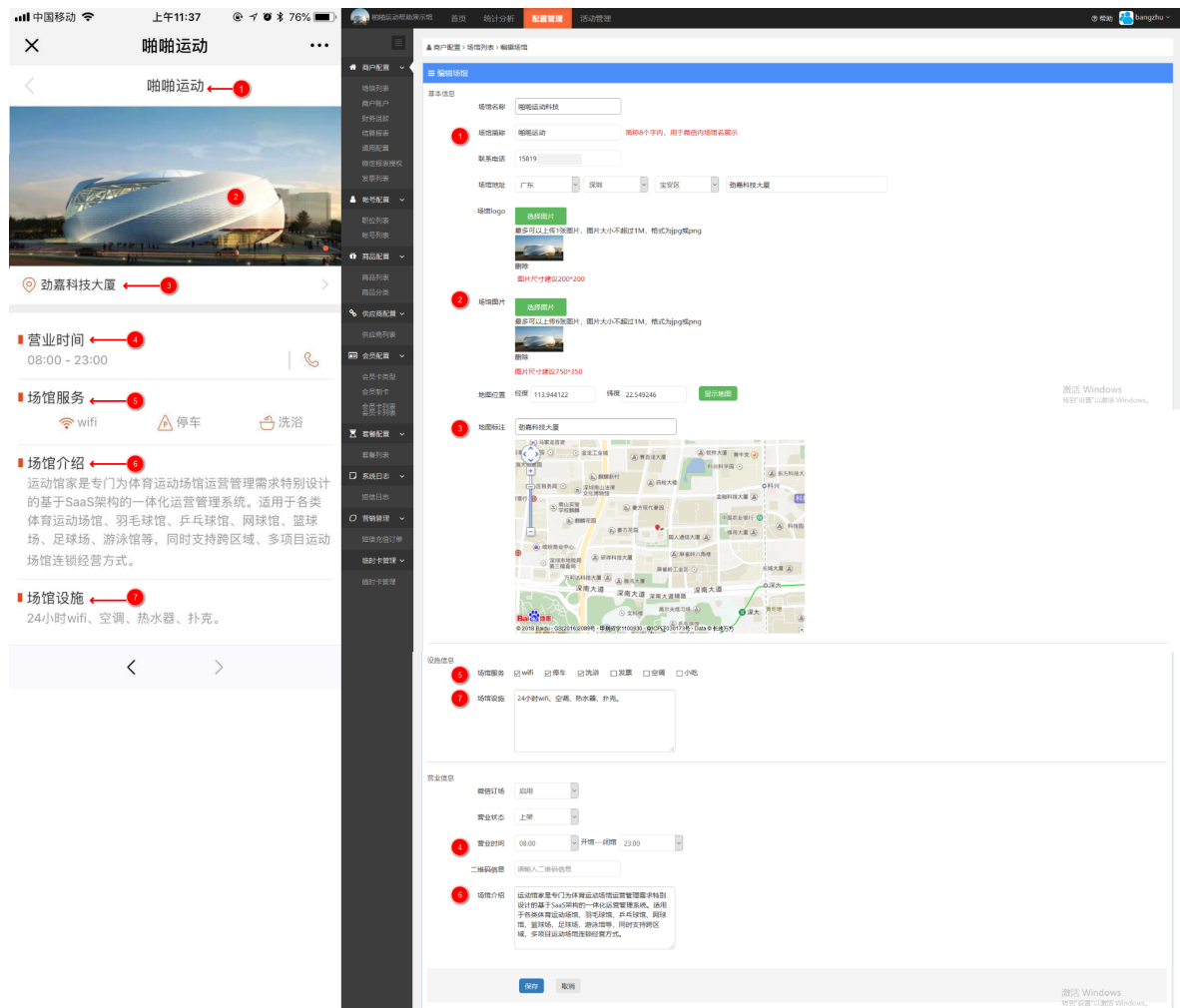
1. 可根据场馆的地址进行搜索，点击切换地址，切换后，场馆也会对应切换。
2. 场馆页设有搜索框，用户可根据场馆名称进行搜索。
3. 场馆页有设定好的几个项目展示，可根据项目不同来切换查找场馆。
4. 场馆信息，展示场馆建立时的场馆名称，场馆的电话，图片logo。
5. 系统会根据建馆时填写的场馆详细地址的经纬度来计算，当前位置距离场馆有多远。



1.3场馆详情

场馆详情页，展示场馆的相关信息。

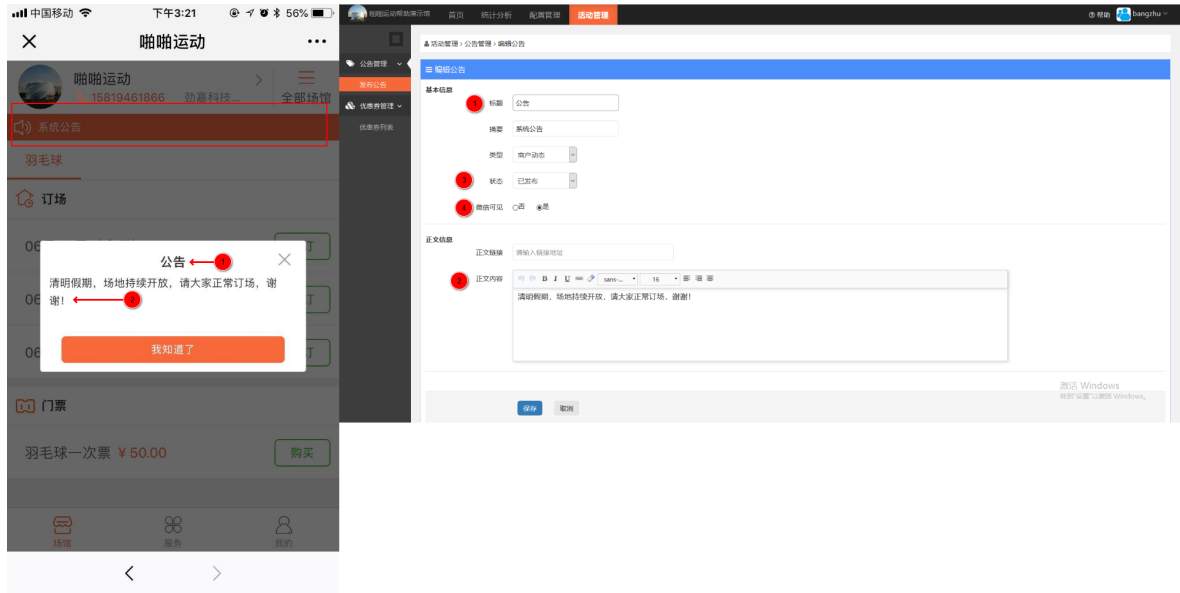
1. 顶端展示场馆的简称和场馆的图片。
2. 场馆的地址是可以点击查看地图的。
3. 营业时间展示场馆的开关门时间，点击营业时间右侧的电话按钮，可以拨打场馆的联系电话订场等。
4. 下方展示场馆的服务设施和简单介绍。



1.4公告

系统公告

1. 点击场馆首页的系统公告，可以查看公告内容，公告的标题及公告的正文。
2. 在后台发布公告时，要选择状态为已发布，微信要选择可见。才能在微信端查看。



2.订场

微信订场

1. 用户可以在微信端公众号，对场馆的场地进行查看和预定。
2. 用户在预定场地后，如需改变计划，重新预定，可在微信端直接退场进行重新预定。

中国移动 下午4:16 64%

× 啪运动

< 羽毛球 订单 >

今天 06/06	周四 06/07	周五 06/08	周六 06/09	>
-------------	-------------	-------------	-------------	---

	1号	2号
08:00		
09:00	0.5小时	¥ 50.00
10:00	0.5小时	¥ 50.00
11:00	¥ 50.00	¥ 50.00
12:00	¥ 50.00	¥ 50.00
13:00	¥ 50.00	¥ 50.00

09:00-09:30 1号	09:30-10:00 1号
-------------------	-------------------

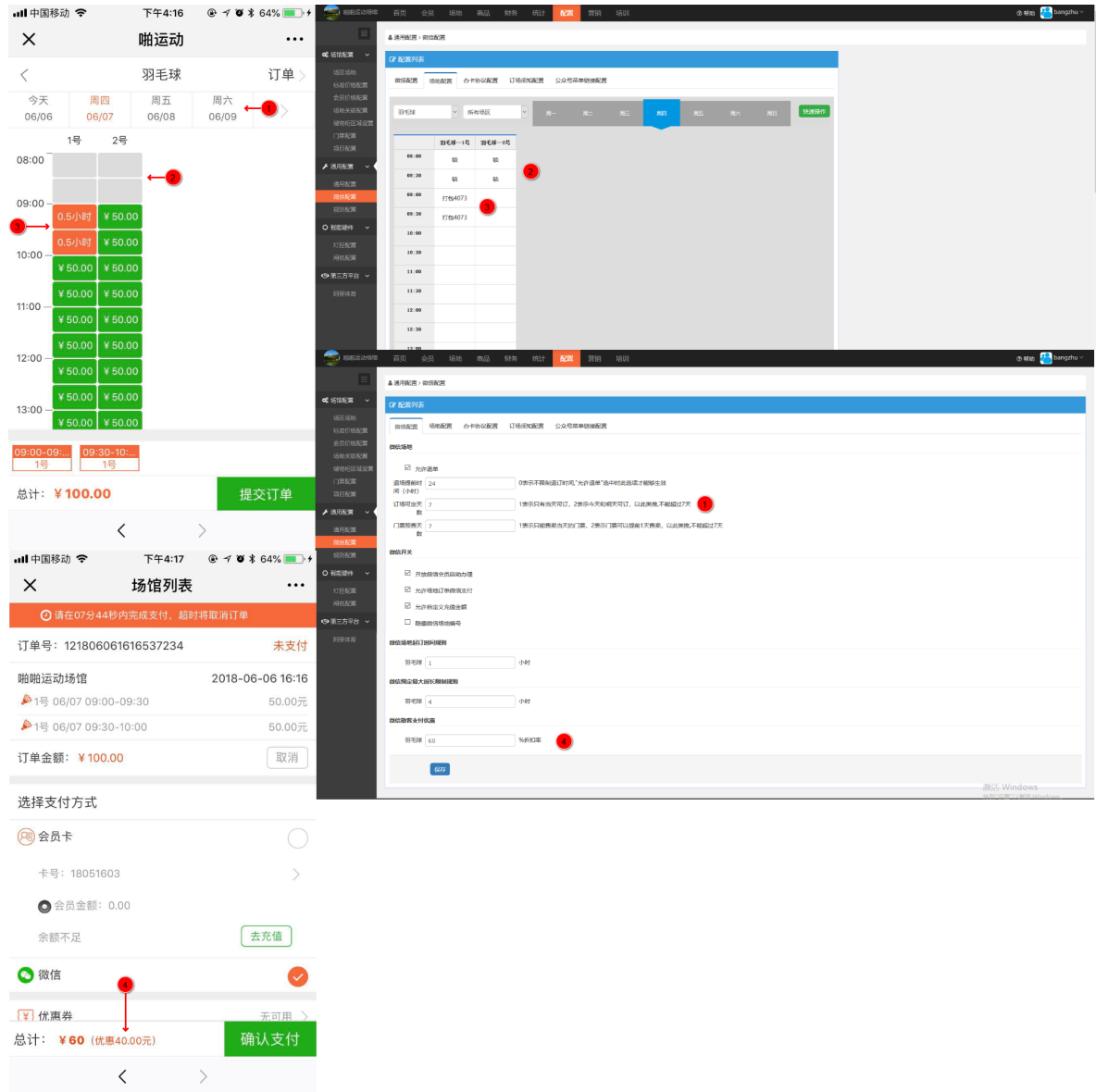
总计: **¥ 100.00** 提交订单

< >

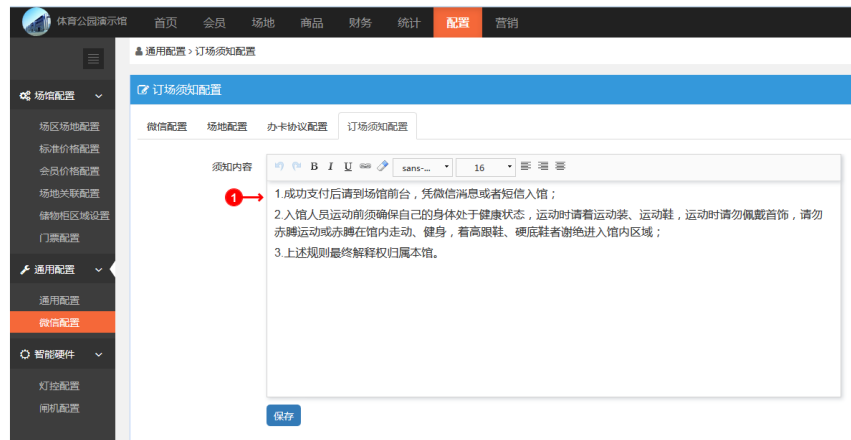
2.1场地看板

场地看板，预定场地使用

1. 颜色为绿色的场地可以预定，点击场地，场地变为橙色，点击提交订单。即可付款。
2. 如果场地是浅灰色不可点击，一种情况是已经被预定，一种情况是，被锁定不被售卖。
3. 当点击一片场地却选中几片场地时，证明该场地被打包出售。
4. 我们可以在后台对场地的售卖时间和预定时长进行设置。
5. 我们可以对微信端没有会员卡的用户进行散客的付费折扣。
6. 如不希望客户查看到场地号，我们可以在后台勾选将场地号隐藏。隐藏后，场地号展示为**



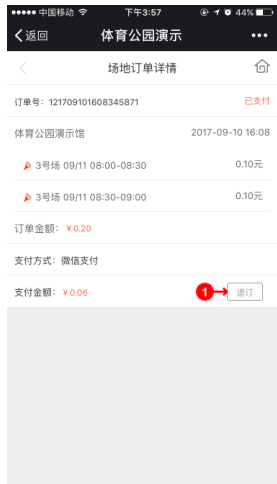
2.2订场须知



2.3退场规则

退场规则

1. 不允许微信退订，在后台去掉勾选“允许退单”即可
2. 可以退单，但要在一定时间范围内才可以，勾选“允许退单”，在“退场提前时间（小时）”填写相应时间
3. 可以退单并且无时间限制，勾选“允许退单”，在“退场提前时间（小时）”填写0



3.门票

3.门票

门票

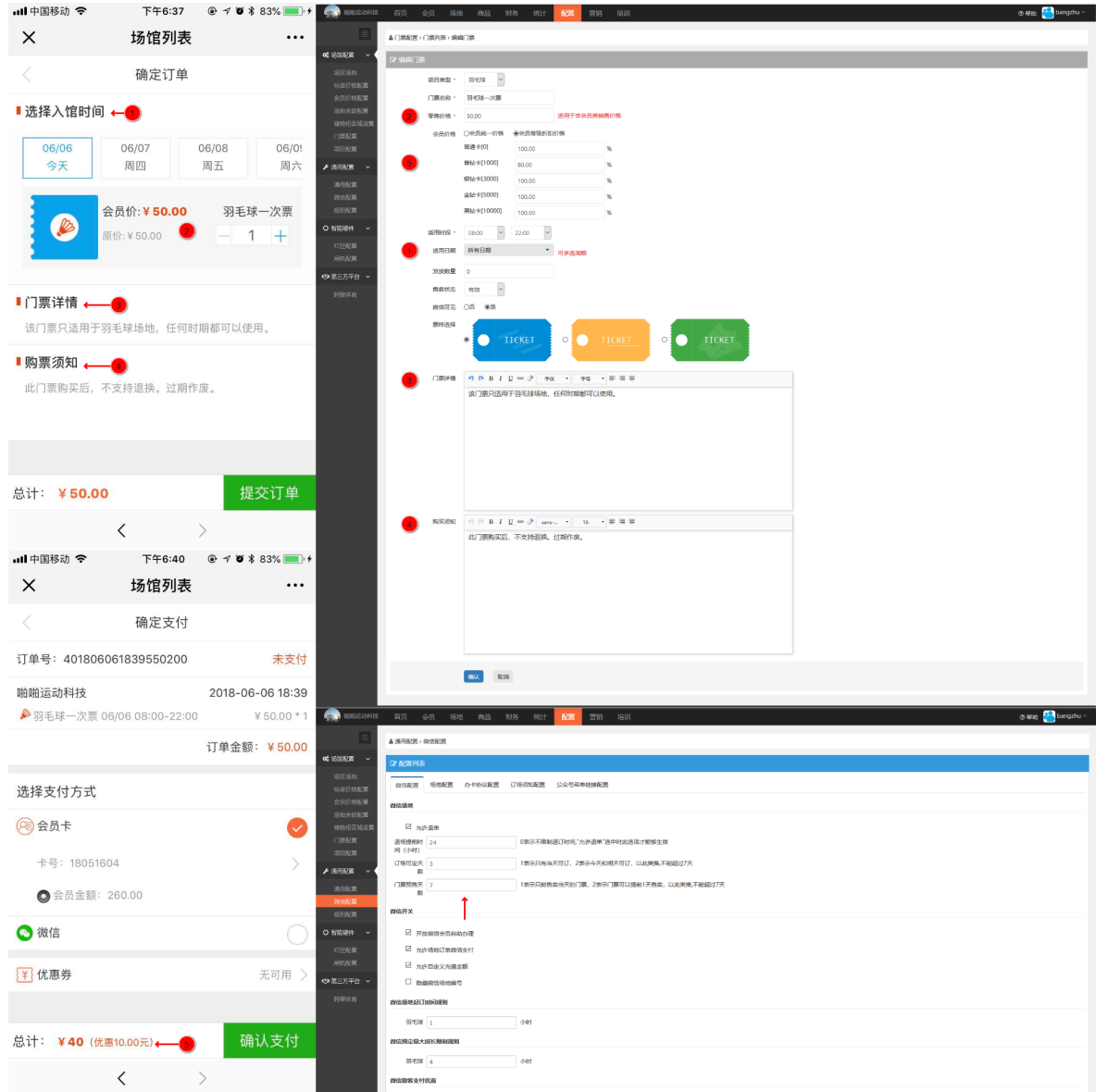
微信端支持门票预定，可预定今天的门票也可预定其他时间的门票。线上付款，付款后，可在微信端进行验票。



门票详情

门票详情

1. 入馆时间，如在后台设置周日，那么该门票就只展示周日的门票售卖。门票默认提前7天售卖。
2. 门票价格，有原价和会员价，会员价格可以是统一也可以是根据会员卡类型进行折扣。
3. 如果设置会员统一价格，则展示统一会员价，如按照会员卡设置折扣率，则在对应会员卡付款时会进行折扣。



4.会员

会员

1. 微信端支持，散客自行开卡，充值，变成会员。
2. 用户在微信端的开卡充值，自动同步到后台，后台可查看相关数据。
3. 开卡后，用户可在微信端使用开的会员卡进行订场等操作

中国移动 下午3:43 42%

× 啪啪运动

普通卡[0]

啪啪运动帮助演示馆
啪啪运动科技

选择会员卡

普通卡[0]	¥ 0	<input checked="" type="radio"/>
普钻卡[1000]	¥ 1000	<input type="radio"/>
银钻卡[3000]	¥ 3000	<input type="radio"/>

查看更多会员卡

办卡须知

类型描述	
适用场馆	该商户全部场馆
首充金额	0元
有效期	永久有效
其他说明	会员卡密码默认为手机号后六位

总计: **¥ 0** **确定办卡**

< >

4.1开卡

会员开卡

1. 要在微信开卡，需要在后台设置卡类型时选择微信开卡可选，不然在微信是不展示可以开该会员卡的。
2. 在后台设置卡类型时，可以设置卡首冲金额为多少，如果首次充值不达标的话，是不能成功开该类型的卡。

The image displays two screenshots from a WeChat Mini Program interface for 'Sports Park' (体育公园演示).

Top Screenshot: 办理会员卡 (Apply for Membership Card)

- Section: 选择会员卡 (Select Membership Card)
- Options:
 - 普卡(无折扣) ¥0
 - 普卡(9折) ¥1000
 - 普卡(8折) ¥2000
- Section: 办卡须知 (Card Notice)
 - 1. 卡类型: 普卡
 - 2. 适用场景: 适用产生新增储值
 - 3. 首次充值: 1000元
 - 4. 有效期: 永久有效
 - 5. 其他说明: 会员卡到期默认手机号后六位
- Total: 总计: ¥1000
- Button: 确定支付 (Confirm Payment)

Bottom Screenshot: 配置管理 (Configuration Management)

Section: 会员配置 - 会员卡列表 (Member Configuration - Membership Card List)

卡类型编号	卡类型名称	首次充值金额	储值金额	累计消费升级金额	开卡可选	是否参与升降级	微信开卡可选	适用场景	有效期	操作
131	普卡(无折扣)	0	0	0.00	是	否	是	游泳场馆演示馆, 体育公园演示馆	365天	🔍 🗑️ 🔄
343	普卡(9折)	1000	200	2000.00	是	是	是	所有场馆	无	🔍 🗑️ 🔄
132	普卡(8折)	2000	500	10000.00	是	是	是	所有场馆	无	🔍 🗑️ 🔄
133	金卡(折扣)	3000	1500	3000.00	是	是	否	所有场馆	365天	🔍 🗑️ 🔄
134	银卡	5000	2500	5000.00	是	是	否	所有场馆	无	🔍 🗑️ 🔄
135	球会卡	10000	5000	10000.00	是	是	否	游泳场馆演示馆	180天	🔍 🗑️ 🔄
322	钻石卡	3000	1500	3000.00	是	否	否	所有场馆	30天	🔍 🗑️ 🔄
323	铂金卡	3000	1500	3000.00	是	否	否	所有场馆	365天	🔍 🗑️ 🔄
531	魔力黑卡	0	0	0.00	是	是	否	所有场馆	365天	🔍 🗑️ 🔄
532	魔力黑卡	0	0	0.00	是	是	否	所有场馆	1825天	🔍 🗑️ 🔄

Section: 编辑卡类型 (Edit Card Type)

卡类型名称: 普卡(9折)

卡类型描述: 普卡

是否开卡可选:

是否参与升降级:

适用场景: 所有场馆

首次充值金额: 1000

储值金额: 200

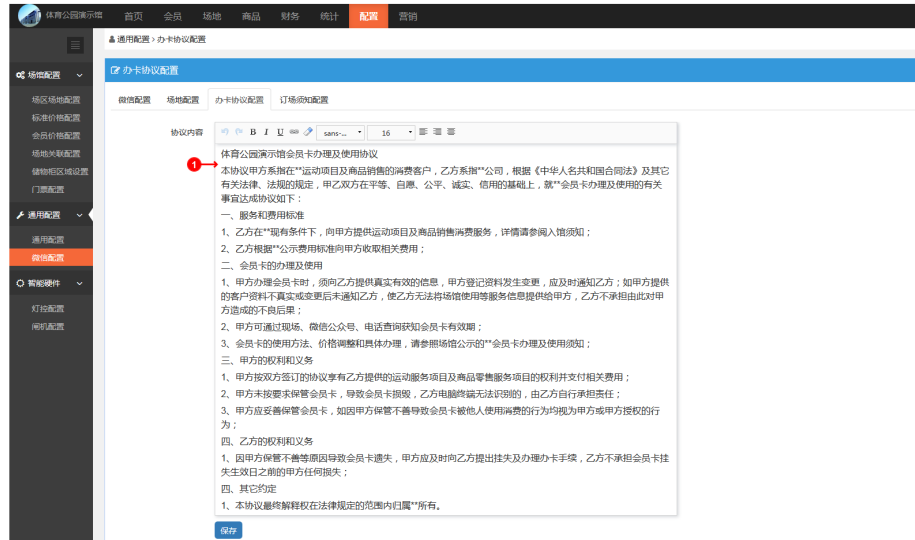
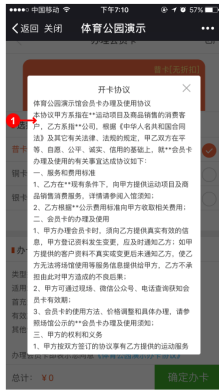
累计消费升级金额: 2000.00

有效期: 180天, 365天

微信开卡可选: (勾选了才能在微信开卡)

4.2开卡协议

用户需仔细阅读开卡协议，注意当中重要事项



4.3充值

会员卡充值

1. 会员可选择场馆设置好的金额进行充值也可以进行自定义充值。自定义充值需要场馆在后台设置好才可以实现自定义充值。
2. 充值的金额会直接打到会员卡内。
3. 充值金额的规则是在后台设置好的。操作路径：场馆端-配置-通用配置-规则配置。可以设置充值的规则，在设置新规则时选择时可以选择是否可以在后台和微信上使用该充值规则。

4.3充值

The image displays two screenshots from a sports center management system. The top screenshot is a mobile app interface for recharging a membership card. The bottom screenshot is a web management interface for configuring recharge rules.

Mobile App Screenshot: 场馆列表 (Venue List)

充值 (Recharge)

- 选择会员卡 (Select Membership Card): 卡号: 18051603, 余额: 0.00
- 选择金额 (元) (Select Amount):
 - 输入充值金额 (Enter recharge amount): 1 (red circle)
 - 100.00, 200.00, 300.00 (赠送200.00)
 - 500.00, 1000.00 (2 (red circle))
- 选择支付方式 (Select Payment Method): 微信 (WeChat) (checked)
- 总计: ¥0.00 (Total: ¥0.00)
- 充值 (Recharge) button

Web Management Screenshot: 通用配置 > 微信配置 (General Settings > WeChat Settings)

配置列表 (Configuration List)

- 微信配置 (WeChat Settings):
 - 允许退单 (Allow cancellation):
 - 退场提前时间 (小时) (Advance time (hours)): 48 (0表示不限制退订时间, "允许退单"选中时此选项才能够生效)
 - 订场可定天数 (Advance booking days): 3 (1表示只有当天可订, 2表示今天和明天可订, 以此类推)
- 微信开关 (WeChat Switches):
 - 开放微信会员自助办理 (Open WeChat member self-service):
 - 允许场地订单微信支付 (Allow WeChat payment for venue orders):
 - 允许客户自定义充值金额 (Allow customer self-defined recharge amount): (1 (red circle) points to this option)
 - 场地订单短信通知管理员 (Venue order SMS notification to admin):

Web Management Screenshot: 规则配置 > 新建规则 (Rule Configuration > New Rule)

新建规则 (New Rule)

- 充值金额* (Recharge amount): 300
- 赠送金额* (Gift amount): 200
- 是否适用于前台 (Apply to front desk):
- 是否适用于微信 (Apply to WeChat): (这里要选择是, 不然微信中是没有这个充值选项的。)
- 确认 (Confirm) / 取消 (Cancel) buttons

Web Management Screenshot: 规则配置 > 充值规则列表 (Rule Configuration > Recharge Rule List)

规则编号	充值金额	赠送金额	适用终端	状态	操作
9	100.00	0.00	微信	有效	编辑
10	200.00	0.00	微信	有效	编辑
34	300.00	200.00	前台 微信	有效	编辑
11	500.00	0.00	后台 微信	有效	编辑
12	1000.00	0.00	前台 微信	有效	编辑
13	2000.00	0.00	前台	有效	编辑
14	3000.00	0.00	前台	有效	编辑

4.4套餐

套餐售卖

1. 在微信上可售卖的套餐，需要在后台新建套餐时，选择该套餐在微信可见，不然微信端是找不到该套餐的。
2. 套餐的售卖金额和名称等是在后台创建时设置好的。

The image displays the user interface for creating and managing a '4.4 Package' (套餐). It is divided into two main sections: a mobile app interface on the left and a desktop web interface on the right.

Mobile App Interface (Left):

- 套餐列表 (Package List):** Shows a list of packages for sale. The first package is '羽毛球10次卡' (Badminton 10 sessions card) for ¥100.00. Other packages include '羽毛球期权卡' (Badminton option card) for ¥0.01 and '羽毛球5次卡' (Badminton 5 sessions card) for ¥0.01.
- 确定订单 (Confirm Order):** Shows the details of the selected package, including the name, amount, and a '提交订单' (Submit Order) button.

Desktop Web Interface (Right):

- 套餐列表 (Package List):** A table listing various packages. The table has columns for ID, Type, Name, Description, Amount, Sessions, Validity, Category, Usage, and Visibility. The first package is '羽毛球10次卡' (Badminton 10 sessions card) for ¥100.00, 10 sessions, 30 days validity, and is visible.
- 新建套餐 (Create Package):** A form for creating a new package. It includes fields for '套餐类型' (Package Type), '套餐名称' (Package Name), '内容描述' (Content Description), '是否有效' (Whether Valid), '是否可见' (Whether Visible), and '套餐图片' (Package Image). Red annotations highlight key settings: '是否可见' (Whether Visible) is set to '是' (Yes) and '选择后才能在前端上展示' (Select to be able to display on the front end); '有效期' (Validity) is set to '30天' (30 days).